

PIC TO GRAMAS

Conoce su significado

Seguridad de los productos: pictogramas

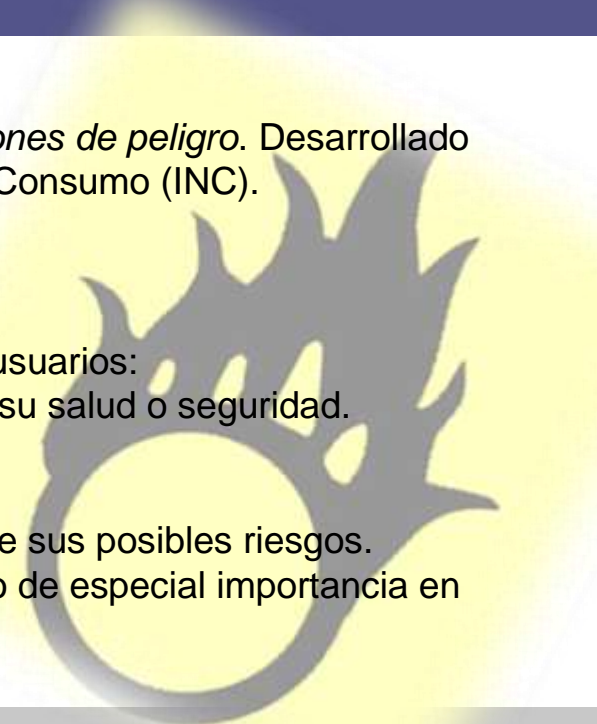
Madrid, 29 diciembre 2010

Introducción general del proyecto

❖ Proyecto titulado *Seguridad de los productos: pictogramas e indicaciones de peligro*. Desarrollado por CECU e HISPACOOP, con la subvención del Instituto Nacional del Consumo (INC).

❖ ¿Por qué?


- El proyecto se basa en dos derechos básicos de los consumidores y usuarios:
 - El derecho a la protección frente a riesgos que puedan afectar a su salud o seguridad.
 - El derecho a la información correcta de los bienes.
- Deber general de seguridad de los bienes a la venta en el mercado.
- Todo producto debe ser seguro y los empresarios deben informar sobre sus posibles riesgos.
- El etiquetado de los productos debe ser veraz, correcto y efectivo, algo de especial importancia en productos químicos y artículos peligrosos.



Introducción general del proyecto

❖ Además:


- Resultados del último informe del programa de detección de accidentes domésticos y de ocio (DADO).

- 
- ✓ Cerca de 1.800.000 ciudadanos sufrieron algún accidente de este tipo.
 - ✓ Estos accidentes tuvieron especial incidencia en las mujeres y en los individuos entre 25 y 44 años.
 - ✓ De todos ellos, 63.000 accidentes se debieron directamente a los efectos de productos químicos.
 - ✓ El interior del hogar y, especialmente, la cocina o el baño, es el lugar donde más se producen accidentes definidos como DADO, con un 58% de los casos.
 - ✓ Las actividades domésticas contribuyen al 39,6% de las lesiones y, concretamente, las de mantenimiento y limpieza de la casa suponen casi un 10%.
 - ✓ Además, más del 50% de los accidentes se producen por imprudencia o descuido.

Introducción general del proyecto

❖ Además:

- Datos de Eurosafe, asociación europea para la prevención de lesiones y promoción de la seguridad.



✓ La intoxicación es la tercera causa de muerte por lesiones no intencionadas en niños: cada año 3.000 niños de 0 a 14 años mueren intoxicados.

✓ Los menores de dos años son los más vulnerables a este tipo de intoxicaciones.

✓ Más del 90% de estos casos ocurren en el hogar con productos de uso común como productos de limpieza, insecticidas o medicinas.

✓ El almacenamiento seguro de las sustancias tóxicas elimina el riesgo de intoxicación en mayor medida que la supervisión de los padres.

✓ Es necesaria una regulación adecuada con etiquetados correctos y precisos e instrucciones de uso claras en el envase.

✓ Es fundamental la educación y supervisión de los padres para tener un entorno seguro.

Introducción general del proyecto

❖ **Objetivos del proyecto:**

- Incrementar la protección del consumidor en el ámbito de la seguridad de los productos.
- Formar en materia de etiquetado de productos para evitar riesgos y confusiones.
- Analizar el grado de conocimiento del consumidor sobre los pictogramas más usuales.
- Informar y formar al consumidor sobre los pictogramas más usuales en productos que pueden dañar su salud física o ponerle en peligro, en los que pueden afectar a su desarrollo emocional y en aquellos que tienen impacto medioambiental.



Introducción general del proyecto



- Disminuir el número de accidentes en el hogar e intoxicaciones por productos.
- Evaluar la adecuación de los actuales mecanismos de información de advertencias e indicaciones de peligro.
- Fomentar mecanismos de prevención de riesgos en la salud y comportamientos responsables que eviten riesgos para la seguridad.
- Para conseguir los objetivos del proyecto, hemos desarrollado una serie de actividades formativas e informativas de carácter gratuito dirigidas al consumidor.

Informe sobre conocimiento de pictogramas

Objetivo

❖ Averiguar el conocimiento de la población respecto a un grupo concreto de pictogramas, evaluando su capacidad para distinguirlos y definirlos.

Metodología

❖ Universo: realizada en España a individuos mayores de edad.

❖ Muestra: 2.017 entrevistas personales.

❖ Muestreo: Polietápico y estratificado.

❖ Margen de error: Para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% es de $\pm 2,2\%$.

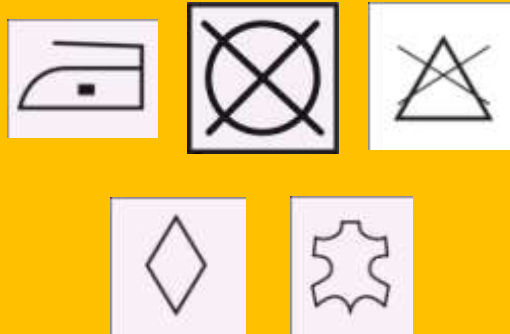
Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas consultados a los consumidores en la encuesta

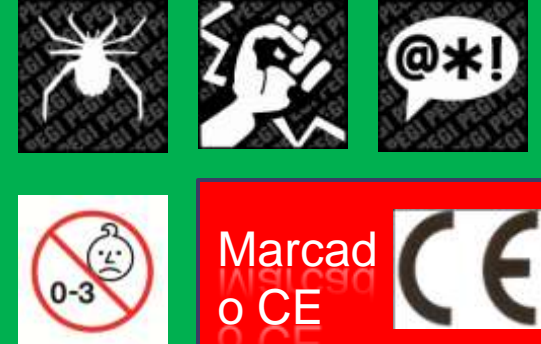
Peligro



Textiles y calzado

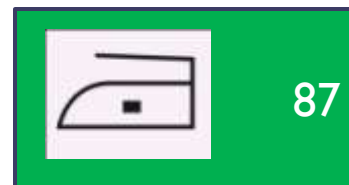
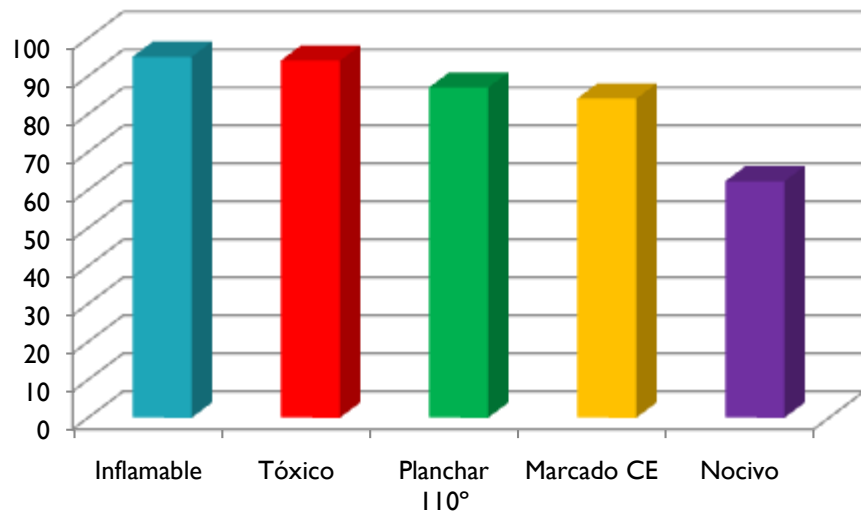


Videojuegos y juguetes



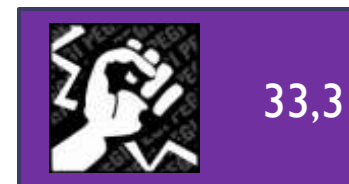
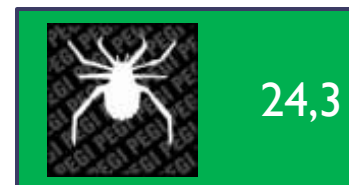
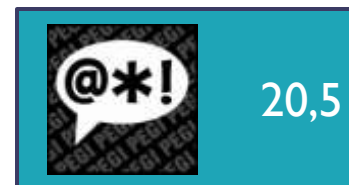
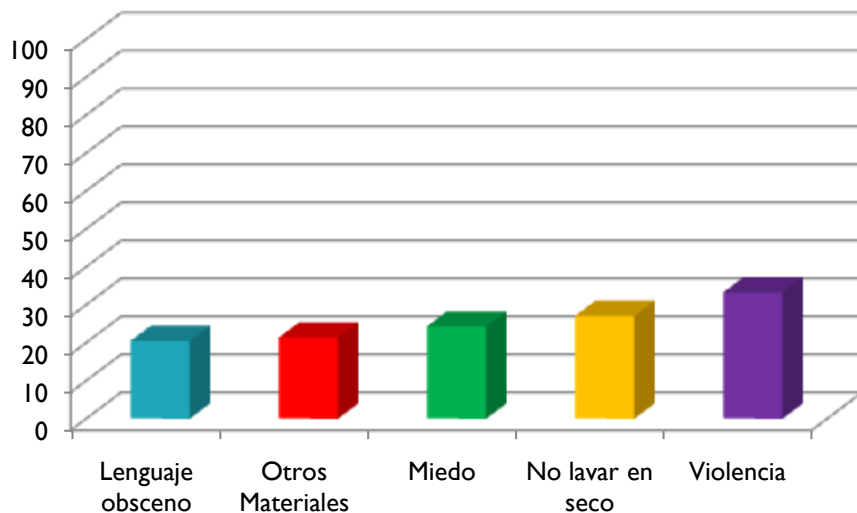
Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas mejor identificados y definidos



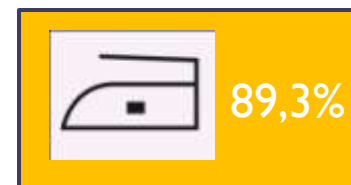
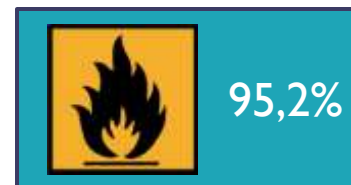
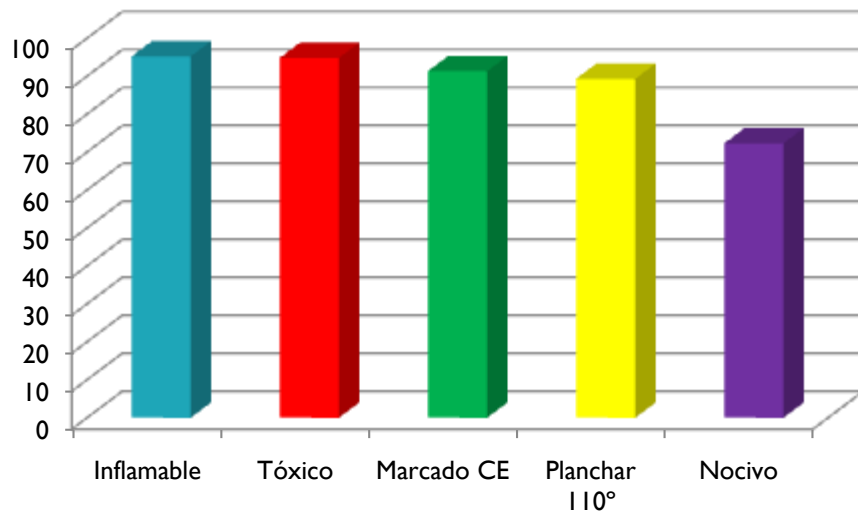
Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas peor identificados y definidos



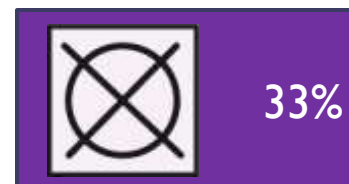
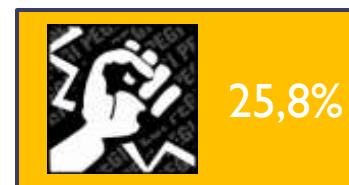
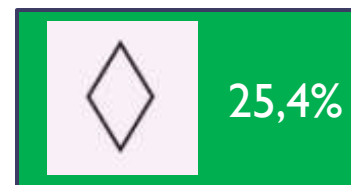
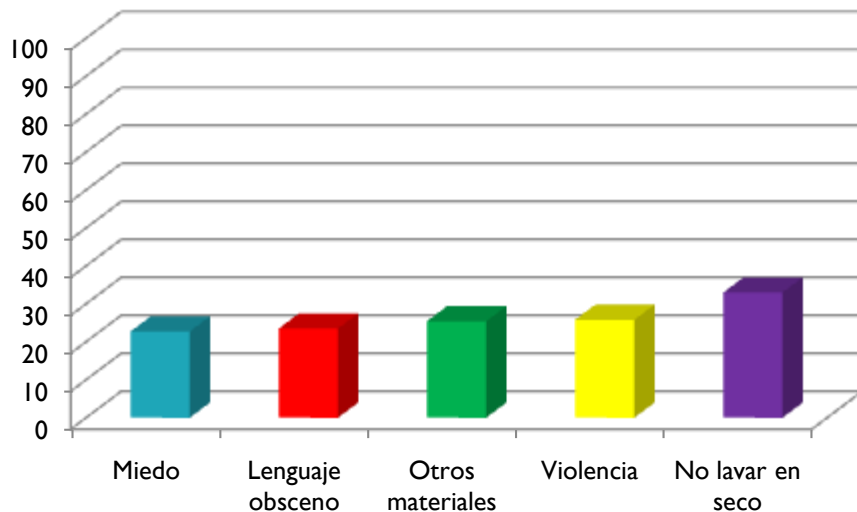
Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas mejor identificados



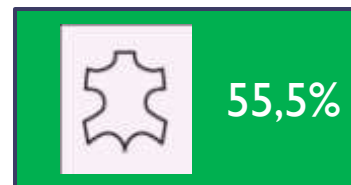
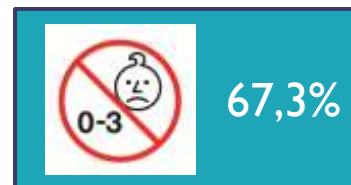
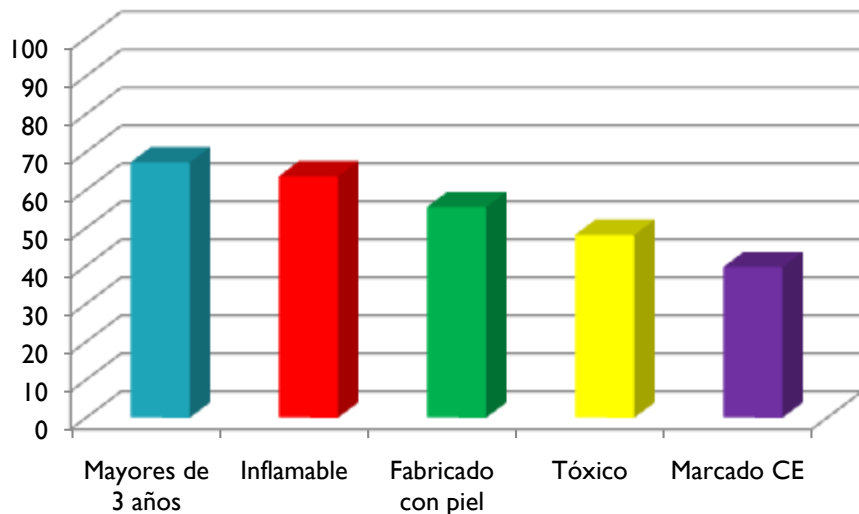
Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas peor identificados



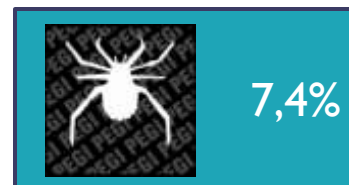
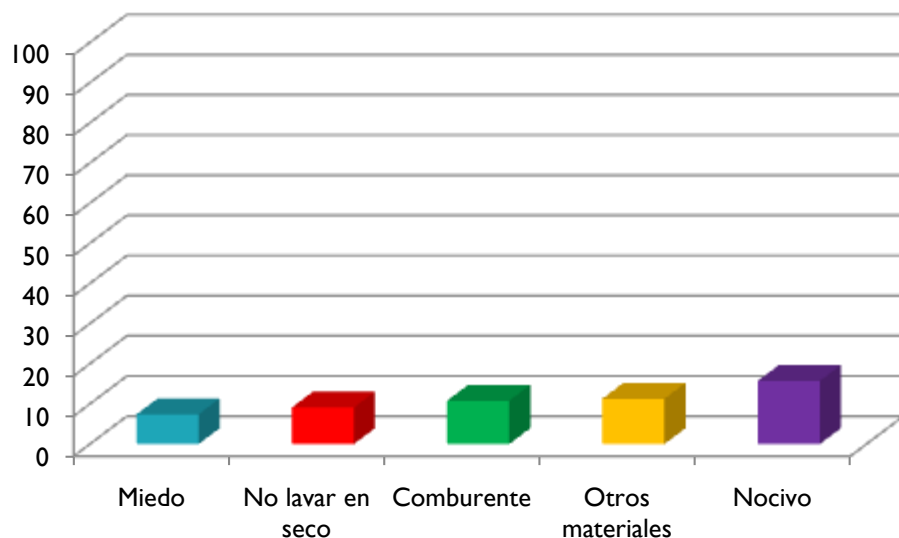
Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas mejor definidos



Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas peor definidos



Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de peligro



Tóxico



Inflamable



Explosivo



Comburente



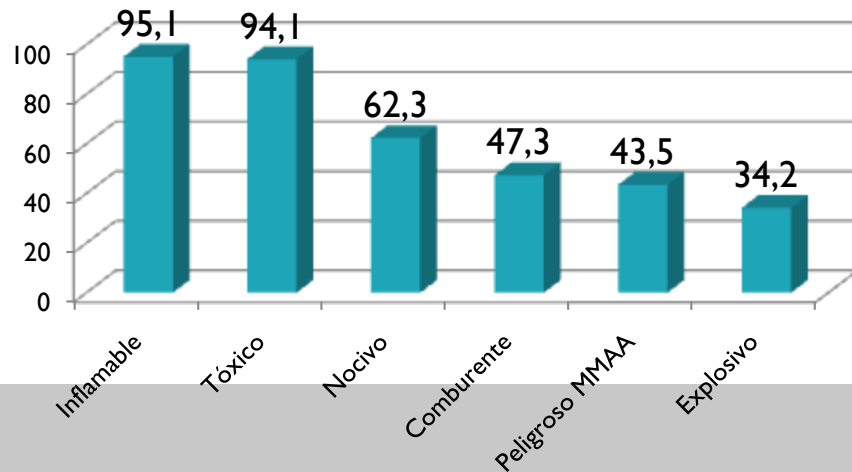
Irritante/Nocivo



Peligroso MAA



Índice general

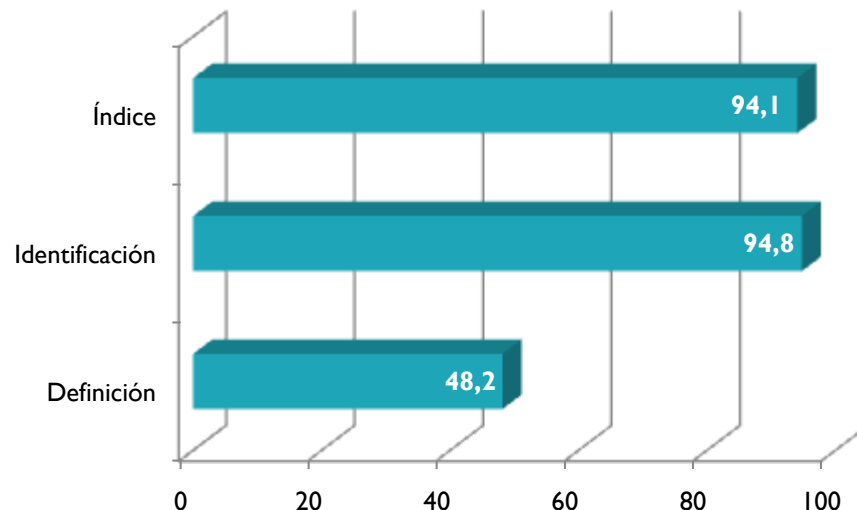


Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de peligro: TÓXICO



- ❖ Segundo pictograma con mejor índice e identificación.
- ❖ Aunque sólo la mitad lo identifica adecuadamente, prácticamente la misma proporción da una definición aproximada.
- ❖ Presente en productos como productos de limpieza, aerosoles, desinfectantes, quitamanchas o disolventes.



Informe sobre conocimiento de pictogramas

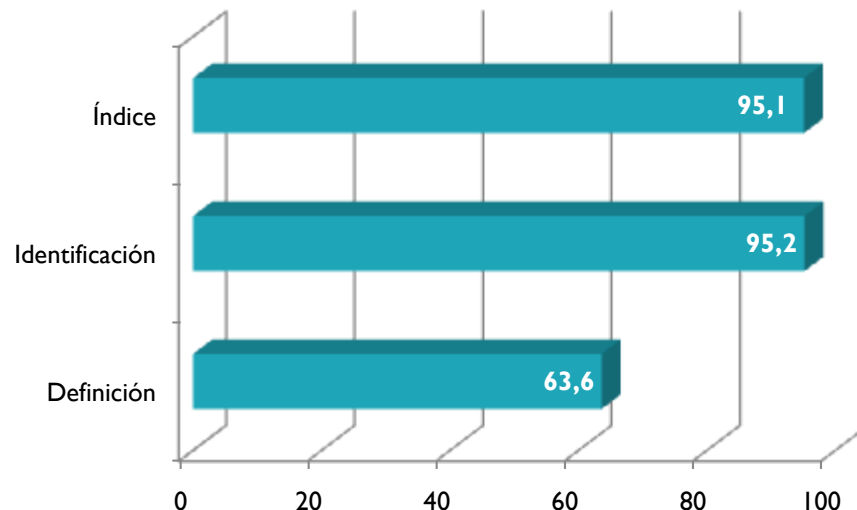
Pictogramas de peligro: INFLAMABLE



- ❖ Es el pictograma de los estudiados que mejor se reconoce y que mejor definen los usuarios.

- ❖ Casi el 95% o lo define adecuadamente (63,6%) o lo relaciona con su significado (31,3%).

- ❖ Esta imagen aparece en acetona, disolventes, pinturas, colas de contacto o ambientadores.

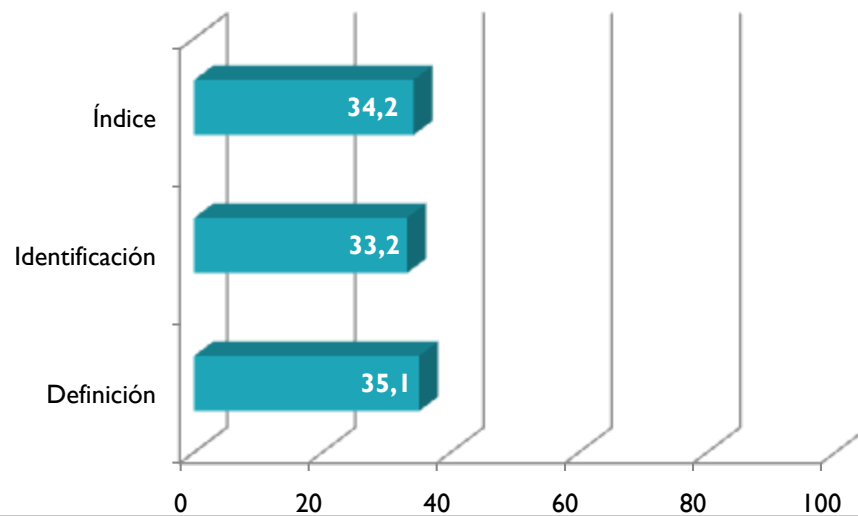


Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de peligro: EXPLOSIVO



- ❖ Es el que peor registro general obtiene en el sector de los pictogramas de peligro.
- ❖ Prácticamente, siete de cada diez ni lo conoce ni lo define. Al 40% ni tan siquiera le sugiere nada.
- ❖ Este símbolo aparece en aerosoles de todo tipo, desde lacas para el pelo a ambientadores o pinturas.

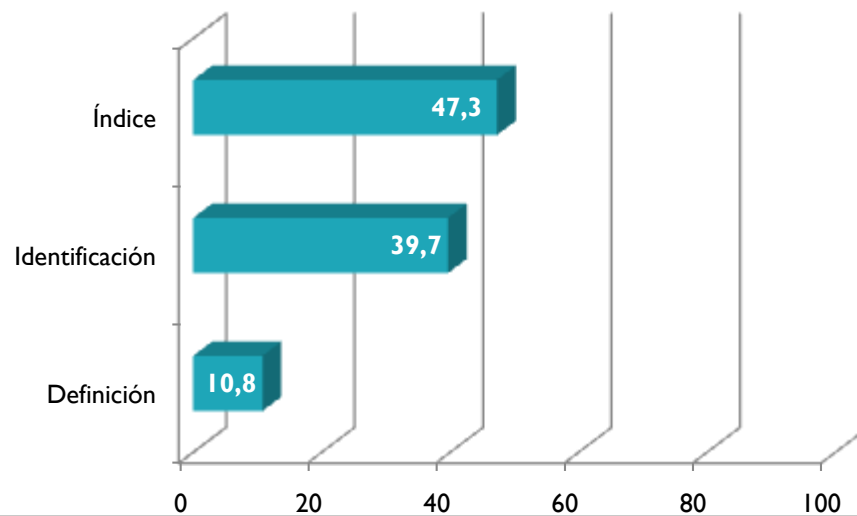


Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de peligro: COMBURENTE



- ❖ Es el pictograma de seguridad que menos se define correctamente: nueve de cada diez no acierta con su significado.
- ❖ El 60% de los consumidores lo confunden con el pictograma *Inflamable*, aunque no significan lo mismo.
- ❖ Suele aparecer conjuntamente con el pictograma *Inflamable* en aerosoles, acetona, disolventes o ambientadores.



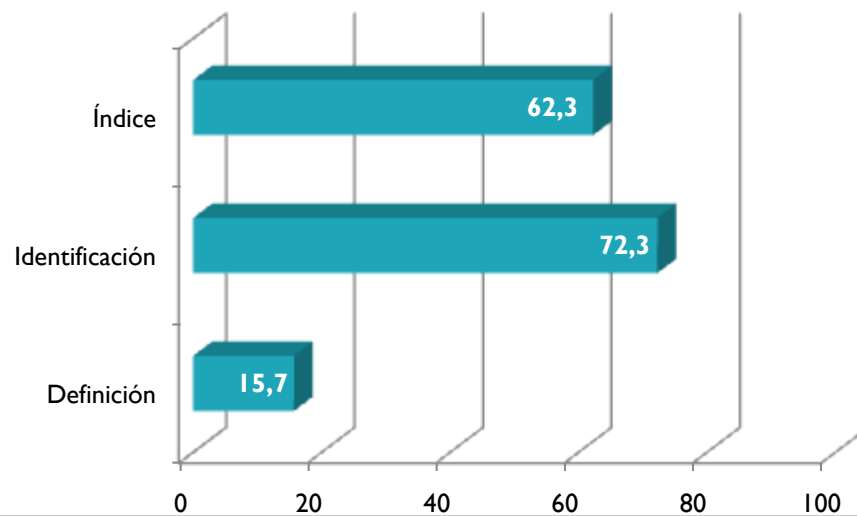
Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de peligro: IRRITANTE/NOCIVO



❖ Los encuestados lo reconocen con cierta facilidad, aunque no lo definen muy bien: sólo el 15% acierta con cierta precisión.

❖ Es significativo que el 37% ni tan siquiera lo conozca pese a que está presente en productos de limpieza tan utilizados como la lejía o el amoníaco.

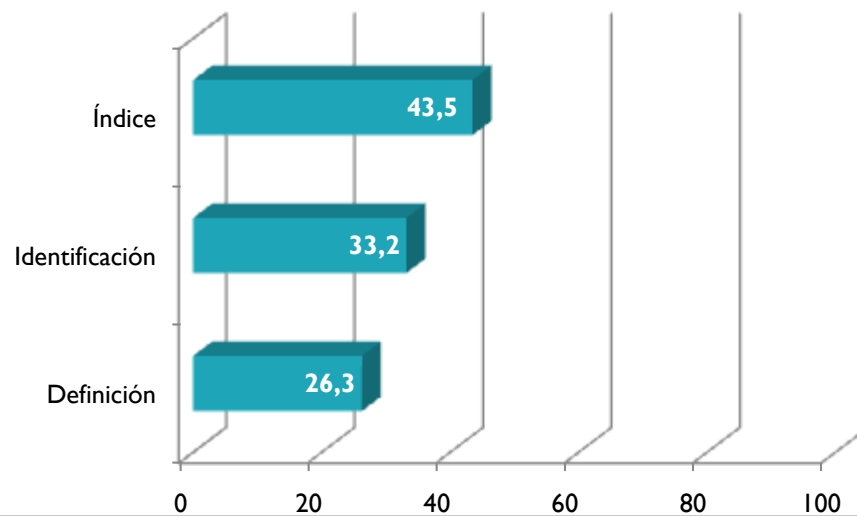


Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de peligro: PELIGROSO PARA EL MEDIO AMBIENTE



- ❖ Es destacable que siete de cada diez personas o no conozca este símbolo o no sepa qué significa.
- ❖ Su peligrosidad se centra en los organismos acuáticos, en la fauna o en la capa de ozono.
- ❖ Se presenta en los pesticidas o insecticidas, así como en aerosoles que contengan clorofluorocarburos (CFC).



Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de videojuegos y juguetes



Miedo



Violencia



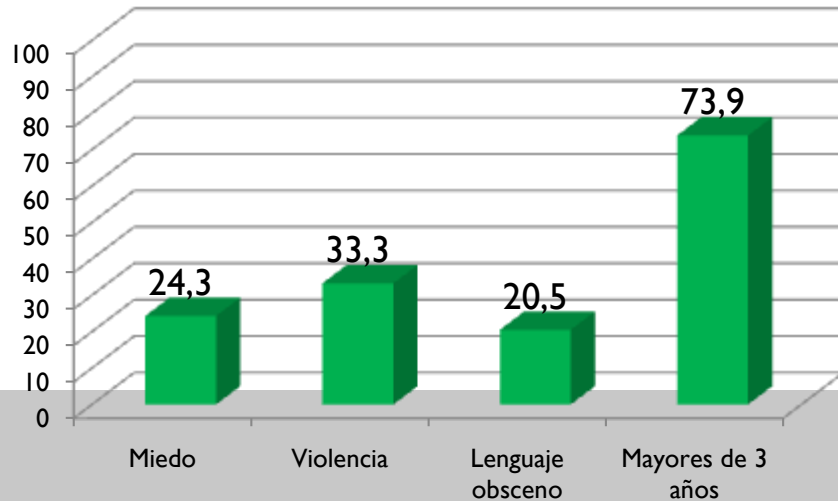
Lenguaje obsceno



Mayores 3 años



Índice general



Informe sobre conocimiento de pictogramas

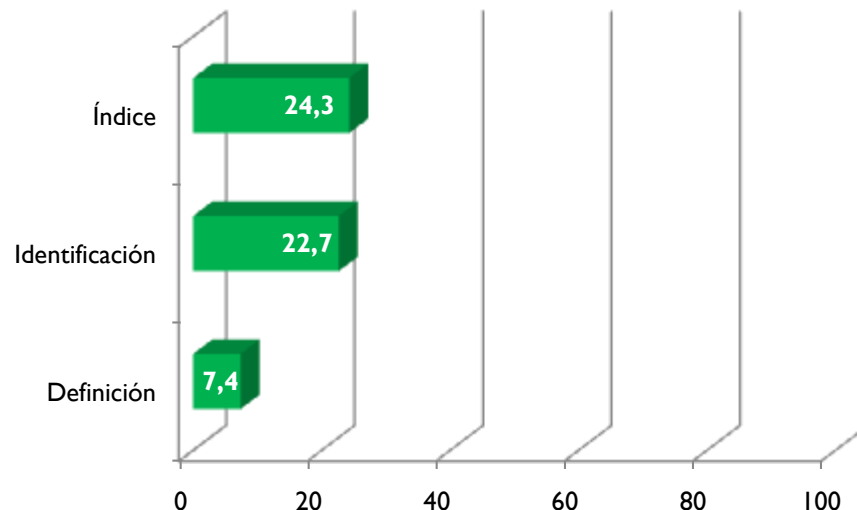
Pictogramas de videojuegos: MIEDO



❖ Es el tercer pictograma menos conocido del estudio: el 85% no lo conoce o no sabe lo que significa, por lo que tiene los datos de identificación más bajos.

❖ Menos de una de cada diez personas lo define adecuadamente, siendo así el pictograma que peores datos registra en ese aspecto de todos los estudiados.

❖ Es más conocido por los jóvenes: a partir de los 35 años menos del 20% lo conoce.

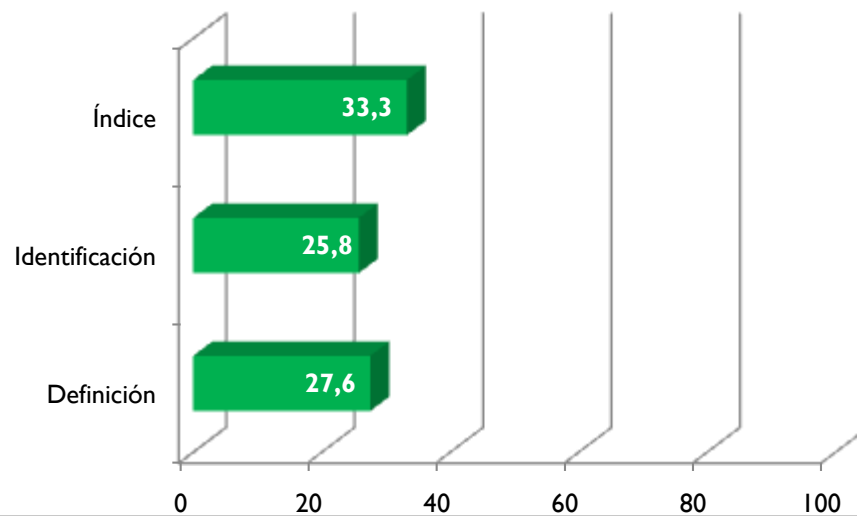


Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de videojuegos: VIOLENCIA



- ❖ Es el pictograma de videojuegos mejor identificado de los estudiados.
- ❖ Pese a ello, casi el 80% de los encuestados no lo conoce o no sabe lo que significa.
- ❖ Igualmente, es más conocido por los jóvenes: en este caso, a partir de los 35 años menos del 25% lo conoce.



Informe sobre conocimiento de pictogramas

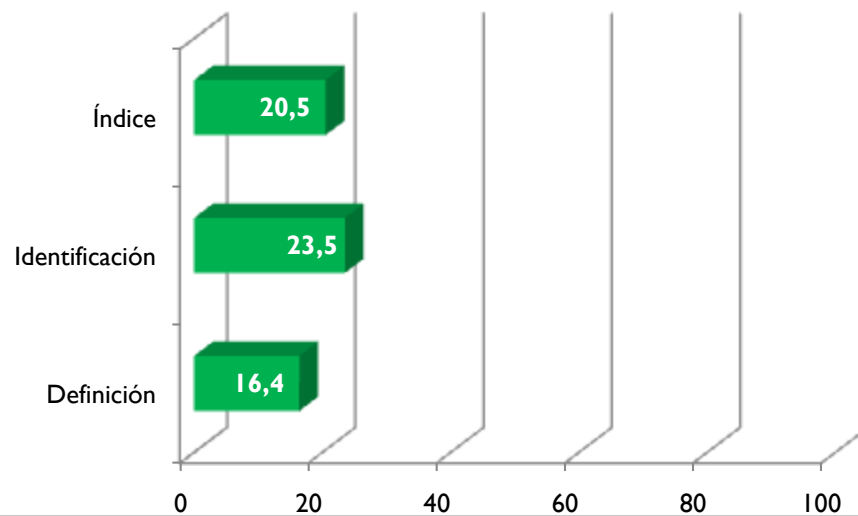
Pictogramas de videojuegos: LENGUAJE OBSCENO



- ❖ Es el pictograma con peor índice general de todo el estudio debido a que no sólo lo define bien sólo un 16%, sino a que apenas un 1% da definiciones aproximadas.

- ❖ Como ocurre con el resto de pictogramas de videojuegos, más del 80% ni lo conoce ni sabe lo que significa.

- ❖ También es más conocido por los jóvenes: a partir de los 35 años menos del 25% lo conoce.



Informe sobre conocimiento de pictogramas

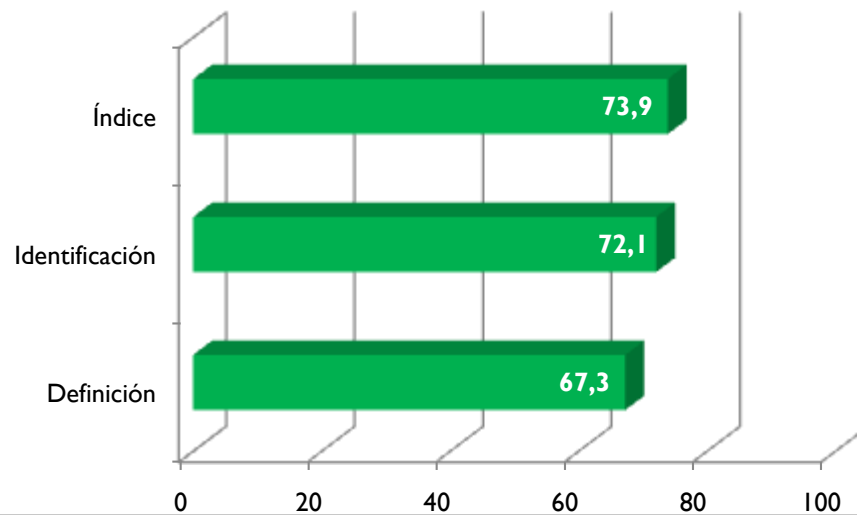
Pictogramas de juguetes: PARA MAYORES DE 3 AÑOS



❖ Es la imagen con mayor número de definiciones correctas de todo el estudio: 67%.

❖ Sin embargo, más del 30% o no lo conoce o no sabe lo que significa.

❖ El porcentaje de quienes no saben definir el pictograma destaca entre los mayores de 65 años, alcanzando al 40% de este sector.

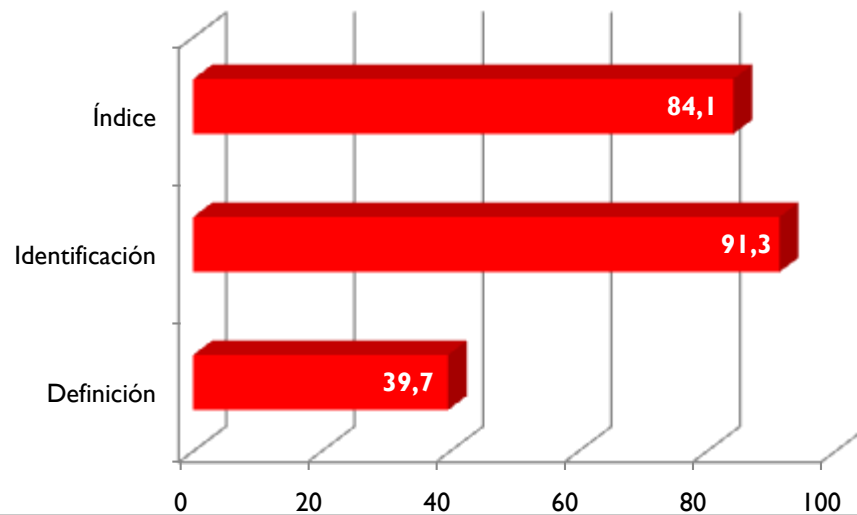


Informe sobre conocimiento de pictogramas

Mercado CE



- ❖ Tiene uno de los índices generales y niveles de identificación más altos del estudio.
- ❖ Destaca negativamente que sólo cuatro de cada diez lo define correctamente.
- ❖ En ese sentido, es reseñable la confusión general al respecto, ya que muchos ciudadanos consideran que este símbolo supone algún tipo de homologación o certificado. También se confunde con su lugar de fabricación.



Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de textil y calzado



Planchar
110°



No usar
lejía



No lavar en
seco



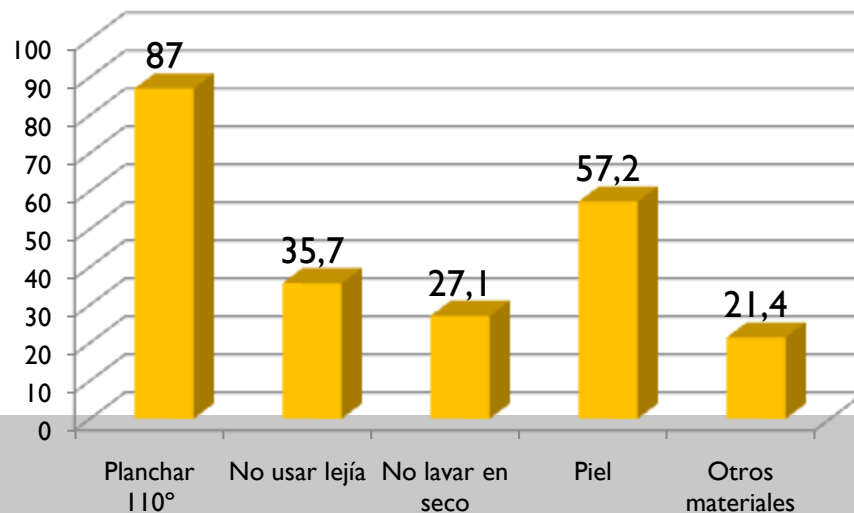
Piel



Otros
materiales

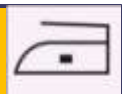


Índice general



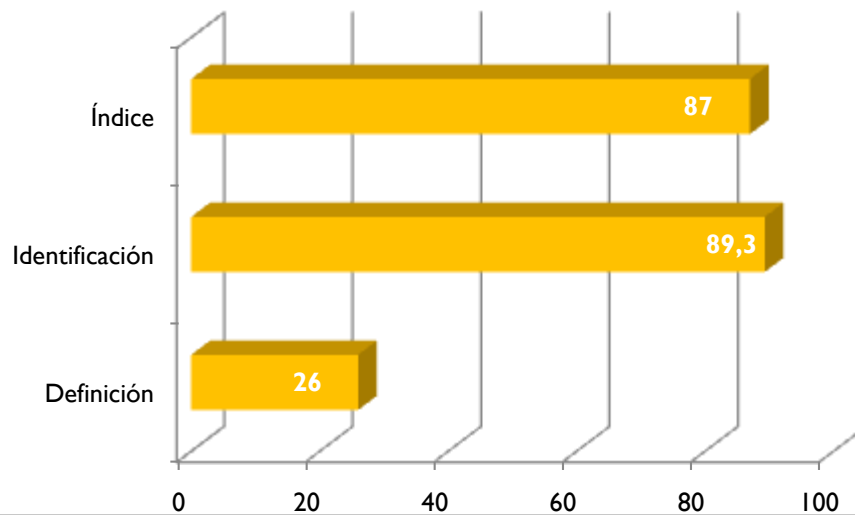
Encuesta sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de textil y calzado: PLANCHAR MÁXIMO A 110°



❖ Cuenta con el tercer índice general más alto con un gran nivel de identificación.

❖ Menos de tres de cada diez lo define correctamente, aunque casi un 60% da significados aproximados.



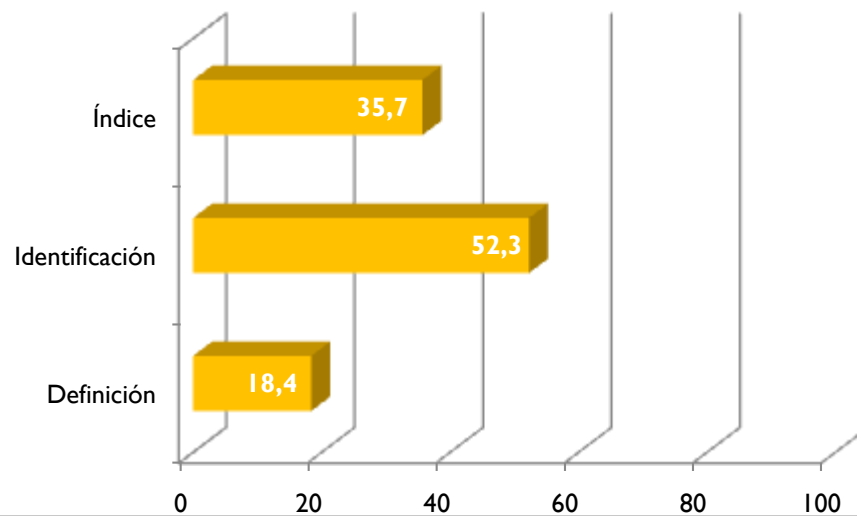
Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de textil y calzado: NO LAVAR CON LEJÍA



❖ Pese a ser importante para el mantenimiento óptimo de las prendas, el 70% de los encuestados no lo conoce o no sabe lo que significa.

❖ Menos del 20% lo define correctamente y más de la mitad no sabe definirlo de ninguna forma.



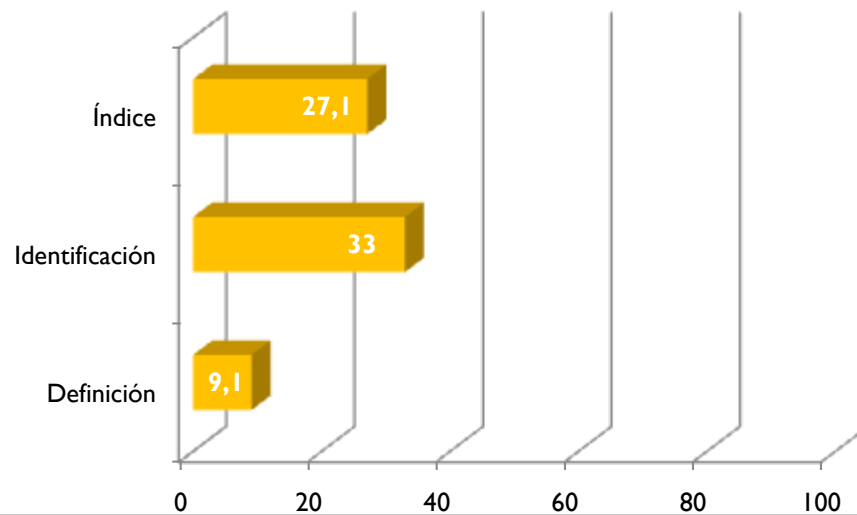
Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de textil y calzado: NO LAVAR EN SECO



❖ También es muy desconocido por la amplia mayoría de los ciudadanos, con el cuarto índice general más bajo.

❖ Es el segundo que menos personas definen correctamente: menos de una de cada diez lo hace.

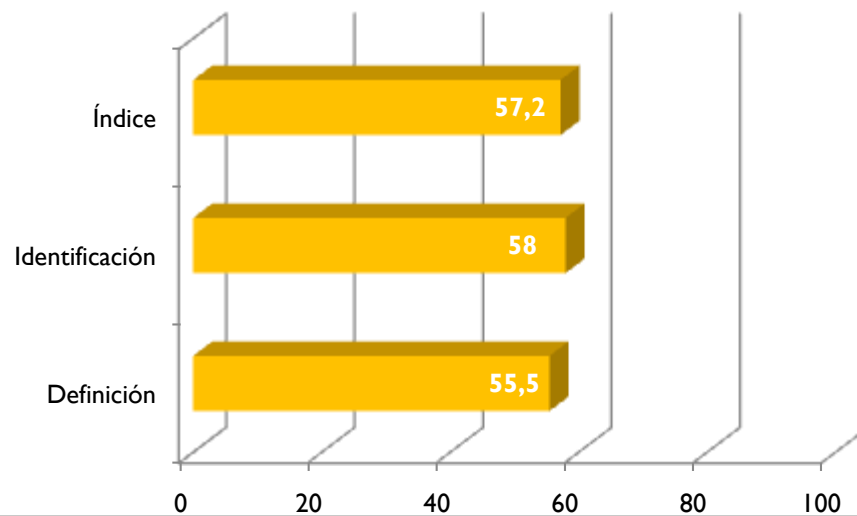


Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de textil y calzado: FABRICADO CON PIEL



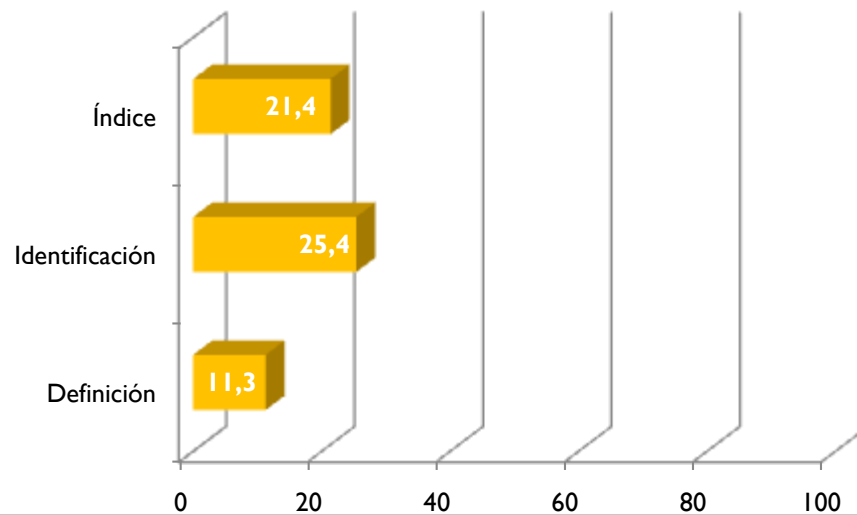
- ❖ Con unos datos aceptables, es conocido por la mayoría.
- ❖ Es el tercero que la gente mejor define.
- ❖ Pese a que la elocuencia de la imagen ayuda a su comprensión, aquellos que no han acertado en su significado la suelen confundir con una pieza de puzle.



Informe sobre conocimiento de pictogramas

Pictogramas de textil y calzado: FABRICADO CON OTROS MATERIALES

- ❖ Tiene el segundo indicador general más bajo de todo el estudio: el 84% no lo conoce o no sabe su significado.
- ❖ Sólo un 11% lo define correctamente.
- ❖ Apenas uno de cada cuatro reconoce haberlo visto pese a ser de obligada presencia siempre que el calzado no sea de piel o textil.



Material informativo para los consumidores

Guía informativa

- Objetivo: formar al consumidor para identifique y conozca el significado de los pictogramas más habituales y representativos.
- 24 páginas. 15.000 ejemplares, distribuidos a nivel nacional.
- Índice:
 - ▣ Información general.
 - ▣ Grupos de pictogramas.
 - en sustancias peligrosas, juguetes y cosméticos.
 - en videojuegos.
 - sobre medio ambiente y ecológicos.
 - en aparatos electrónicos y eléctricos, textil y calzado.
 - referentes a la seguridad de los productos.



Material informativo para los consumidores

Guía informativa

1. PICTOGRAMAS EN SUSTANCIAS PELIGROSAS, JUGUETES Y COSMÉTICOS

1. PICTOGRAMAS EN SUSTANCIAS PELIGROSAS, JUGUETES Y COSMÉTICOS



Corrosivo

La etiqueta indica que el producto puede causar daños irreversibles a la piel u ojos en caso de contacto o proyección, o que el producto químico es corrosivo y puede atacar a otros materiales.



Inflamable

La llama indica que el producto puede inflamarse al contacto con una fuente de ignición (fuego, chispa, electricidad estática, etc.), y que puede inflamarse por efectos de calor o fricción; al contacto con el aire o agua; o si se liberan gases inflamables.



Combustible

La llama sobre un círculo indica que el producto puede provocar o agravar un incendio o una explosión en presencia de productos combustibles que son aquellos que favorecen la acción de ardor o quemar.



Explosivo

La bomba explotando indica que el producto puede explotar al contacto con una llama, chispa, electricidad estática, bajo efecto del calor, choques, fricción, etc.



Borrina de gas

Los productos con este pictograma, los botellas de gas, son gases a presión en un recipiente. Algunos pueden explotar con el calor. Se trata de gases comprimidos, licuados o disueltos. Los licuados, refrigerados pueden producir quemaduras si handles malintencionados (con el frío, los handles quemaduras o heridas circulatorias).

1. PICTOGRAMAS EN SUSTANCIAS PELIGROSAS, JUGUETES Y COSMÉTICOS

PICTOGRAMAS EN JUGUETES

En los etiquetados de los juguetes siempre deben constar las instrucciones de uso y las advertencias de riesgo, estas últimas. Esta información debe constar de manera clara, legible e indelible en el empaque, en el propio juguete o en la documentación adjunta.

Un juguete es un producto destinado a ser utilizado con fines de juego por niños de edad inferior a 14 años. Un juguete seguro lo es en tanto que el destinatario sea el adecuado por su edad y capacidades, y siempre que el juego se realice bajo la supervisión de un adulto. Algunos pictogramas nos permiten identificar aquellos que no son aptos para menores de una determinada edad o que suponen, por su contenido, un determinado riesgo adicional.



Juguetes para menores de 3 años

Este pictograma indica que el juguete no es apto para niños menores de 3 años. Además del pictograma debe acompañarse la advertencia escrita en la que se expliquen los riesgos específicos que pueden presentarse (ej. riesgo de atragantamiento por contener piezas pequeñas).

Determinados juguetes contienen pictogramas y advertencias específicos de uso. Por ejemplo en juguetes náuticos, juegos y parques con cascadas, juegos de experimentos químicos, juguetes montados sobre soportes como toboganes o rampas, etc.



RECOMENDACIONES

- Antes de utilizar un juguete los siempre las instrucciones y advertencias de uso, así como las recomendaciones de edad.
- Evitar que el juguete al niño una vez alcanzado todos los riesgos del etiquetado y demás advertencias de información.
- Reservarse el fabricante está obligado a llevar la edad mínima que debe tener el niño al que va dirigido el juguete.
- Tenga en cuenta estas recomendaciones para evitar que los menores puedan sufrir accidentes que no los corresponden por edad o que pueden causar lesiones graves.

PICTOGRAMAS EN COSMÉTICOS

Los productos cosméticos, una vez abiertos, se evitan el contacto con el aire o pueden sufrir contaminación microbiológica, por lo que hay que tener en cuenta el plazo recomendado de utilización desde su apertura. Con ello evitamos que se estropeen, que dejen de ser efectivos o incluso que puedan suponer un riesgo para la salud, ya que algunos de los ingredientes que contienen pueden producir alergias.

La mayoría de los cosméticos no presentan ningún riesgo importante. Sin embargo, con algunos deben mantenerse ciertas precauciones para evitar riesgos como los quemaduras (ej. un spray debe mantenerse alejado de fuentes de calor y fuego, porque puede inflamarse), la irritación (ej. la inhalación de polvos cosméticos pueden provocar daños pulmonares) o la infección.



Evitar el uso tras la utilización de uso

Este pictograma indica que deberá hacerse información adicional sobre el producto en otro lugar del envase o en el interior a través de un folleto, tarjeta o etiqueta.



Duración del producto desde su apertura

Este pictograma indica el plazo mínimo de uso sin riesgo desde la apertura del producto. Muestra un recipiente con la tapa abierta y en su interior el número de meses (ej. "12 meses" o "24 meses") durante el cual, una vez abierto el envase, el usuario puede hacer uso del producto sin riesgo.



Este pictograma no es obligatorio en productos con fecha de caducidad inferior a 30 meses, en aquellos donde no hay que hacer hincapié del tiempo (ej. spray), en productos de un solo uso (ej. microdosis) o en los que no existe riesgo de deterioro o disminución de eficacia que pueda causar daños a la salud del consumidor.

RECOMENDACIONES

- Leer e entenderse los cosméticos. Para ello manténgalos bien cerrados, en lugares secos y alejados de la humedad y/o los cambios de temperatura extremos.
- Una vez el envase está abierto para evitar efectos no deseados en su salud personalice por el momento uso del producto.
- Utilice los cosméticos en su fecha mínima de uso que no requiera realizar sus efectos por una mayor duración de uso.
- No aplicar agua oxidativa ni otros productos en la piel y mucosas, que pueda ser aplicados inmediatamente.

1. PICTOGRAMAS EN SUSTANCIAS PELIGROSAS, JUGUETES Y COSMÉTICOS

Material informativo para los consumidores

Guía informativa

3. PICTOGRAMAS SOBRE MEDIO AMBIENTE Y ECOLÓGICOS

3- PICTOGRAMAS SOBRE MEDIO AMBIENTE Y ECOLÓGICOS

Los pictogramas sobre medio ambiente no pueden ser de ayuda si la hora de adquirir productos respetamos con la naturaleza, ya que nos indican si un producto es bueno para el medio ambiente, si es reciclable o si ha sido reciclado. Además, ofrecen información sobre el material de fabricación del producto o envase (ej. PET), o el lugar donde han de ser depositados para su destino.

Los etiquetados ecológicos identifican y certifican, de manera oficial, que los productos son respetuosos con el medio ambiente y garantizan una verificación oficial de la calidad medioambiental de un determinado producto. También muestran que el producto o su reciclado producen un menor impacto en el medio ambiente debido al cumplimiento de una serie de criterios ecológicos definidos previamente por el análisis de su ciclo de vida.

El Punto Verde

Este símbolo que se encuentra en los envases de multitud de productos de consumo doméstico como envases de plástico, envases de cartón y papelero de vidrio, garantiza que la empresa, cuyo envase lo incluye, cumple con las obligaciones de recuperar los residuos de envases del producto que pone en el mercado, y ha pagado un canon para que, una vez depositados en el contenedor correspondiente, sean recogidos y reciclados en su totalidad.

Para cumplir estas responsabilidades, las empresas se adhieren al Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases (SIGRE), gestionado por Ecovemas, de acuerdo con las obligaciones legales de envases y residuos de envases.

El Punto Verde no significa que el producto o su envase sean menos perjudiciales para el medio ambiente que otros que no lo tienen incorporado. Tampoco significa que el envase sea ecológico.

Envase y símbolo de reciclado

Cuando el envase aparece así, significa que el producto o envase está hecho con materiales que pueden ser reciclados. Si el envase va dentro de un círculo significa que parte de los materiales del producto o envase han sido reciclados, por tanto, el envase es reciclado y reciclable o biodegradable.

En su interior se puede especificar el porcentaje de producto reciclado que lleva (CR). Su utilización no está limitada por un sistema oficial de identificación pero ayuda a la sensibilización ambiental.

Etiqueta ecológica de la Unión Europea

Esta etiqueta informa de que el producto o servicio tiene un impacto medioambiental reducido durante todo su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas en la fase de producción hasta la producción, distribución y utilización, y además, proporciona información exacta, no engañosa y con base científica sobre su impacto medioambiental.

Su concesión, en base al cumplimiento de otros estándares ambientales, tiene por objeto la promoción de productos que pueden reducir efectos ambientales adversos a través de su ciclo de vida, desde la fabricación hasta el desecho, en comparación con otros productos de la misma categoría existentes en el mercado.

La etiqueta ecológica de la UE cubre una amplia gama de productos y servicios. Entre los grupos de productos se incluyen los de limpieza electrodomésticos, productos de papel, fertilizantes y productos para el hogar y jardín, lubricantes y servicios tales como el agua embotellada. En los productos de limpieza y detergentes, la etiqueta ecológica implica menos riesgos para la salud (irritación de la piel y de los ojos, irritación de las vías respiratorias...) que otros productos de la misma categoría. En los electrodomésticos supone que estos son más silenciosos en comparación con otros equipos, consumen menos energía, ahorran el agua con mayor eficacia y su fabricación garantiza un periodo de funcionamiento más prolongado.

RECOMENDACIONES

- Utilice los envases reciclados y ayude al cuidado de nuestro planeta con el menor consumo de recursos posible.
- Limpie los contenedores de reciclado selectivo de envases.
- Consulte las etiquetas del envase, le permitirá hacer un consumo más responsable y evitar el desperdicio.
- Algunos productos que no dañan el medio ambiente ni ofrecen ningún beneficio ambiental, y que promueven el uso excesivo de recursos, no se clasifican como ecológicos de la UE.

Material informativo para los consumidores

Guía informativa

4. PICTOGRAMAS EN APARATOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS, TEXTIL Y CALZADO

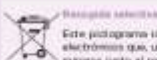
4- PICTOGRAMAS EN APARATOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS, CALZADO Y TEXTILES

PICTOGRAMAS EN APARATOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS

Los productores y fabricantes de aparatos eléctricos y electrónicos (deodorantes, teléfonos, aspiradoras, ordenadores, etc.) están obligados, por ley, a adoptar las medidas necesarias para que los residuos de estos aparatos, presentes en el mercado por otros motivos, sean recogidos de forma selectiva y tengan una correcta gestión medioambiental. El cumplimiento de estas obligaciones puede hacerse de manera individual o dentro de un Sistema Integrado de Gestión de Residuos.

Entre esas medidas, destinadas a prevenir la generación de estos residuos, a reducir la generación y peligrosidad de sus componentes y a garantizar que tales residuos sean devueltos de forma gratuita, uno por uno, figuran también las de informar al usuario sobre la correcta gestión de estos residuos no mezclándolos con los residuos urbanos no seleccionados (basura normal) y sobre el efecto que dichos residuos pueden tener en el medio ambiente y la salud.

El fabricante debe, además, aceptar gratuitamente los aparatos fuera de uso para su recogida, y también garantizar el reciclaje de las piezas sustituidas por él o por los talleres de reparación autorizados.



Este pictograma identifica a aquellos aparatos eléctricos o electrónicos que, una vez finalizado su ciclo útil, no deben eliminarse junto al resto de residuos urbanos no seleccionados (basura normal). Los productos identificados con este pictograma que muestran un contenedor de basura tachado, deben ser devueltos en un punto limpio o punto de recogida selectiva, o bien, ser entregados en un punto de recogida puerta a disposición por los distribuidores.

Las pilas y acumuladores, cuyo contenido en metales pesados exige su recogida y eliminación selectiva, muestran este pictograma en la propia pila o acumuladora, o en el envase de venta en función del tamaño.

RECOMENDACIONES:

- Antegue los aparatos eléctricos y electrónicos deje en el distribuidor o bien, en el Punto Limpio de su localidad. Serán recogidos y tratados en otro lugar para su valor.
- Si compra un aparato eléctrico o electrónico nuevo, trate de adquirir el que sea más eficiente desde el punto de vista energético. Durante más tiempo.
- Tras de comprarlo y tenerlo en uso, asegure de seguir los indicadores del manual de funcionamiento.

PICTOGRAMAS EN CALZADO

Estos pictogramas nos indican de qué material está hecho el calzado, así como la parte del calzado que está hecho del material indicado. Esto puede ayudarnos a evitar problemas de salud, sobre todo dependiendo del uso que queremos dar al calzado o si nuestra preferencia es comprar calzado de piel o de productos sintéticos.

La etiqueta tiene que ser visible y estar bien fijada por la mano a uno de los zapatos, y que no induzca a error. El etiquetado debe indicar la composición del calzado en los EE pueden elegir entre utilizar pictogramas o indicaciones textuales según la normativa.

Pictogramas sobre las Partes del Calzado

Se aquellos que contienen información sobre las tres partes del calzado: empeine, toma y plantilla, y suela. El etiquetado debe indicar la composición del calzado en estas tres partes bien a través de los pictogramas sobre materiales bien a través de indicaciones textuales.



Suela

Es la parte exterior del calzado que queda a la vista y va unida a la suela.



Toma y plantilla

Es la parte interior del calzado, formada por el revestimiento interior del calzado (toma y plantilla).



Empeine

Es la parte exterior superior del calzado, que está unida al empeine por rozamiento y que va unida al empeine.

PICTOGRAMAS EN TEXTILES

Los productos textiles suelen tener etiquetas informativas que describen la composición, el lugar de fabricación y al fabricante, las formas de conservación y los recomendaciones de limpieza, etc. La etiqueta, a excepción de los productos de calcería y medias, debe estar hecha de un material resistente, cosida o fijada a la propia prenda de manera permanente.

Los pictogramas que aparecen en los productos textiles nos indican cómo cuidar la prenda y cómo mantenerla en buen estado. También existen pictogramas que informan sobre el material que se ha utilizado para su fabricación, lo que puede evitarnos alguna alergia.

Para a que este tipo de etiquetado sobre conservación del producto no es obligatorio en España, está presente en todos los artículos textiles, ya que puede evitar posibles deterioros de los artículos en su tratamiento.

La simbología utilizada corresponde a una norma internacional ISO lo que demuestra que han sido probados en laboratorio. Esta norma consta de 5 símbolos internacionales reconocidos:



Existen muchos pictogramas que informan sobre el proceso de cuidado y especifican el uso para evitar daños irreversibles en los artículos. Estos pictogramas se encuentran en los distintos tratamientos domésticos, como lavado, blanqueado, secado, planchado, y en el de cuidado textil profesional.

Limpieza en agua: Indica que el artículo puede lavarse con agua. Los cifras exteriores indican la temperatura máxima de lavado o mojarla.



Lavar en lavadora, sin superar la temperatura de 30 grados.



Lavar a mano y no sobrepasar los 40 grados.



No lavar con agua

Material informativo para los consumidores

Guía informativa

5. OTROS PICTOGRAMAS REFERENTES A LA SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

5.- OTROS PICTOGRAMAS REFERENTES A LA SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

5.- OTROS PICTOGRAMAS REFERENTES A LA SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

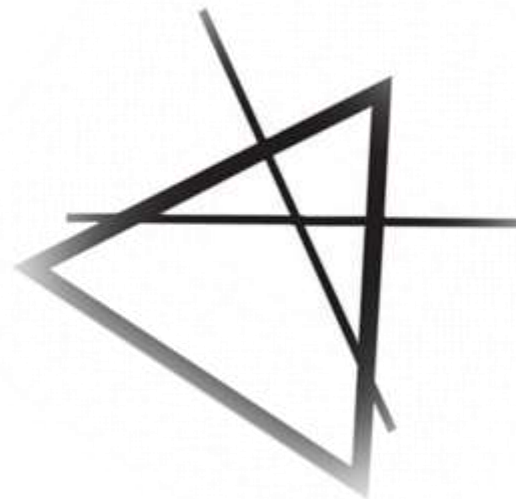
Muchos fabricantes de productos incluyen, de manera voluntaria, otros pictogramas en los etiquetados de sus productos o en el envase de los mismos. Estos pictogramas, al igual que los anteriores, tratan de transmitir una información específica al consumidor o usuario.

Algunos ejemplos los encontramos en los envases y etiquetados de numerosos productos de uso cotidiano para el consumidor doméstico y suelen ir acompañados de frases de advertencia o indicaciones de peligro como las siguientes:

- Manténgase fuera del alcance de los niños.
- No ingerir.
- Evite el contacto con los ojos.
- Lavar y secar las manos después del uso.
- No fumar, beber ni conducir.
- Las personas con piel sensible o dañada han de evitar el contacto prolongado con el producto.

Sin embargo, no siempre la información que transmiten contribuye necesariamente a un mayor conocimiento por parte del consumidor o usuario. Incluso muchos de estos pictogramas, voluntarios que usan los fabricantes crean confusión en cuanto a la información que quieren transmitir o respecto a la advertencia que tienen que hacer.

Para mayor seguridad, lee siempre las recomendaciones y advertencias escritas.



Material informativo para los consumidores

Guía informativa

Cambios en los pictogramas de peligro en sustancias y mezclas

- Nuevo Reglamento (CE) nº 1272/2008, sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas para crear un único y eficaz Sistema Globalmente Armonizado de clasificación y etiquetado de productos químicos en la UE.
- Finalidad:
 - Mejorar la protección de la salud humana y del medio ambiente al facilitar un sistema de comunicación de peligros inteligible en el plano internacional.
 - Mejorar la comunicación, sobre todo a los consumidores, de la información sobre los peligros que representan las sustancias, a través de una clasificación y etiquetado armonizado.

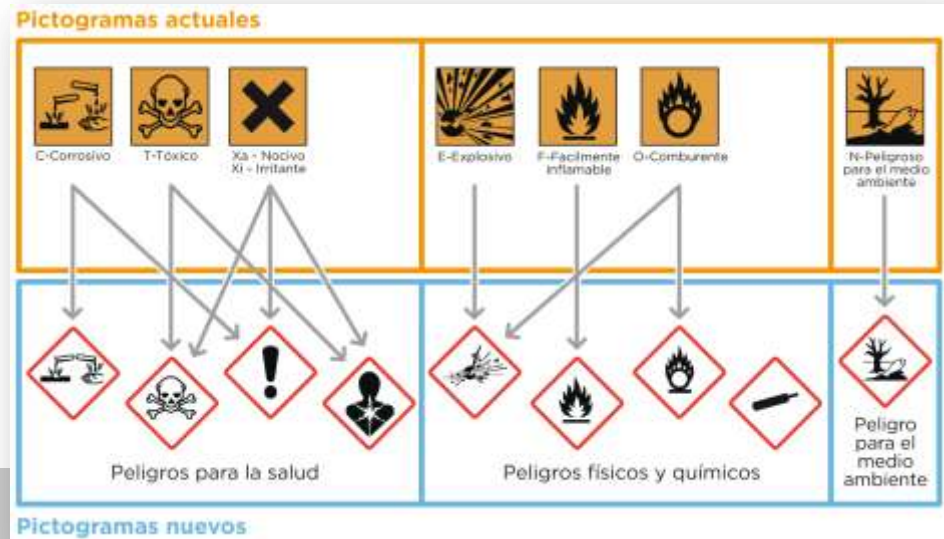


Material informativo para los consumidores

Guía informativa

Cambios en los pictogramas de peligro en sustancias y mezclas

El reglamento entró en vigor el 20 enero de 2009. Obligación: las sustancias deben clasificarse o reclasificarse, según las reglas, antes del 1 de diciembre de 2010 y las mezclas antes del 1 de junio de 2015.



Material informativo para los consumidores

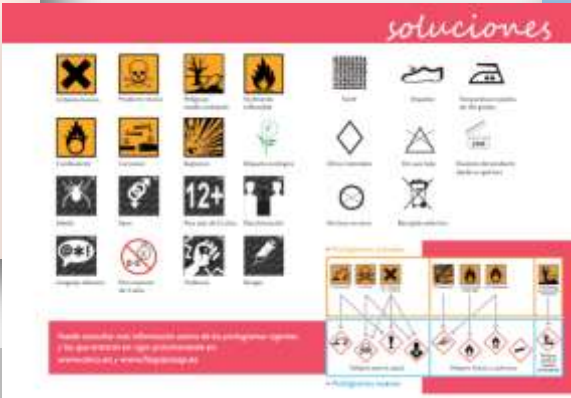
Cuadernillo de pegatinas

- ❑ Objetivo: conocer el significado de los pictogramas, familiarizarse con ellos y concienciarse sobre su importancia.
- ❑ Dirigido al público en general, en formato sencillo y de fácil utilización en cualquier edad, como un juego.
- ❑ 2.000 ejemplares, distribuidos a nivel nacional.
- ❑ Consta de:
 - ❑ Introducción.
 - ❑ Hojas con 24 pictogramas (en pegatinas autoadhesivas).
 - ❑ Hojas en blanco que identifican los grupos a los que pertenecen los pictogramas y los significados.
 - ❑ Soluciones del juego.



Material informativo para los consumidores

Cuadernillo de pegatinas



Material informativo para los consumidores

Imán con información básica

- Objetivo: facilitar unas reglas de actuación inmediata en caso de intoxicación y un número de teléfono para obtener información ante una posible intoxicación.
- 2.000 ejemplares, distribuidos a nivel nacional.
- Actuaciones inmediatas en caso de intoxicación: la importancia de no ingerir nada y acudir al médico.
- Número de teléfono del Instituto Nacional de Toxicología.
 - Al contactar, nos indicarán las primeras actuaciones.
 - Importante tener a mano el envase del producto para dar su contenido.



Seguridad de los productos, pictogramas e indicaciones de peligro



CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS

www.cecuc.es

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



www.hispacoop.es

PIC TO GRAMAS

Conoce su significado

Este programa ha sido subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad Instituto Nacional del Consumo.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL
E IGUALDAD

