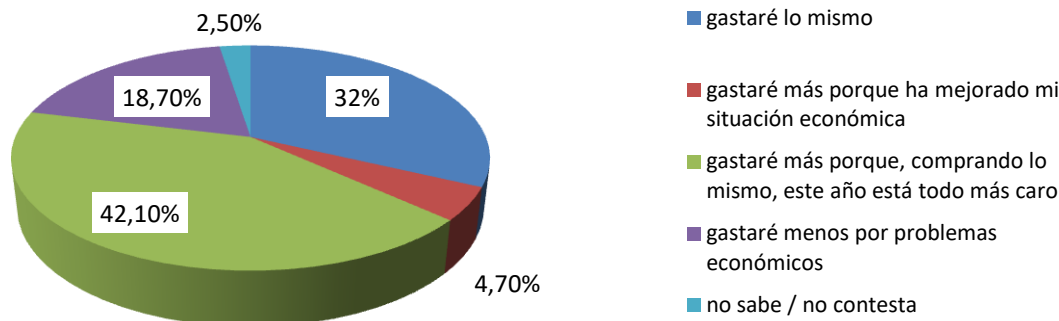


Más del 40% de los consumidores valencianos afirma que gastarán más "porque todo está más caro"

Valencia, 21 de diciembre de 2022

La Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios ha realizado un breve sondeo para conocer la previsión de gasto que de cara a estas Navidades tienen los valencianos. Entre las respuestas obtenidas, destacamos:

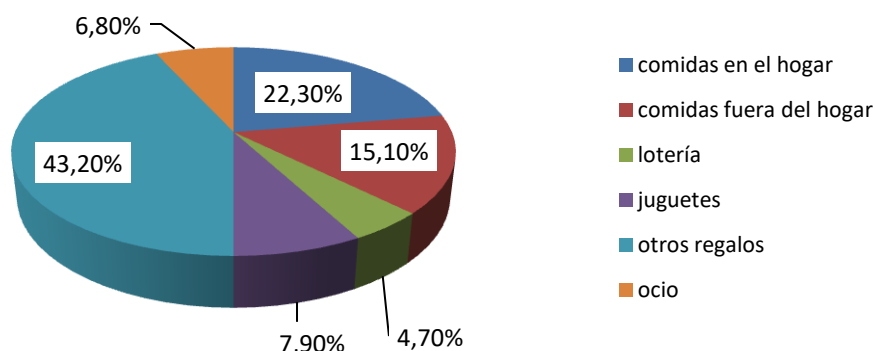
- Un 42% asegura que este año gastará más porque "comprando lo mismo, todo está más caro", mientras que un 32% responde que gastará lo mismo que el año pasado.



- En caso de necesitar hacer algún recorte en sus gastos, lo primero en lo que lo harían sería en el apartado de **comidas fuera del hogar** (29,1%), muy seguido de ocio (28,4%) y de otros regalos (23,6%). En lo último que harían recortes sería en la compra de juguetes (2,7%).

- Con respecto a una estimación del gasto que tienen previsto realizar durante estas fiestas, un **34% responde que menos de 500 euros** y un 30,6% entre 500 y 1.000. Frente a estos datos, un 18,7% no puede a día de hoy establecer una previsión de gasto para estas navidades.

- El sector que más gasto genera en Navidad para los consumidores valencianos es el de la compra de regalos. Por detrás le siguen las comidas en el hogar y las comidas fuera de casa.



- De los que tienen pensado **comprar juguetes**, un 61% lo hará acudiendo físicamente a la tienda y un 20,6% los comprará *online* en plataformas que no disponen de tienda física. Un 41% realizará la **compra de otros regalos** también acudiendo físicamente en una gran superficie y un 21,9% hará sus compras en el pequeño comercio. Y con respecto a la **compra de productos de alimentación**, un 51,8% la hará en grandes superficies o hipermercados, mientras que un 23,4% acudirá a mercados municipales y un 16,9% en tiendas especializadas y pequeño comercio.

En palabras de Fernando Móner, presidente de AVACU, "En verano ya dijimos que nos enfrentábamos a las vacaciones más caras de la historia y así fue. Y ahora, por desgracia, estamos ante unas Navidades que van a ser, sin ninguna duda, las de los precios más altos en alimentación, ocio, juguetes... Por lo tanto, ahora más que nunca, la planificación y el consumo responsable y racional deben estar presentes en nuestras decisiones de compra y consumo".

Por todo ello, desde AVACU queremos insistir en unas recomendaciones básicas a la hora de afrontar los gastos para estas próximas fiestas:

- Ser **racionales**, intentando dejar de lado la presión publicitaria y elaborando un **presupuesto previo** en función de nuestros ingresos, sin olvidar los gastos fijos que tenemos.
- Evitar **las prisas de última hora** y anticipar las compras, comparando los precios en diferentes establecimientos y evitando aglomeraciones.
- Preguntar por la posibilidad, los plazos y las condiciones de **cambios y devoluciones** que ofrece cada establecimiento.
- En caso de **promociones**, revisar de forma previa a la compra las condiciones de las mismas.
- En los **productos de alimentación**, prestar especial atención a las fechas de caducidad y consumo preferente y, en el caso de los **juguetes**, verificar la edad recomendada, las instrucciones y las advertencias de uso y seguridad.
- Exigir un **etiquetado completo y en castellano** en todos los productos que vayamos a adquirir.
- Solicitar el **ticket o factura** en todas nuestras compras.

Recuerde que, ante cualquier duda o consulta puede acudir a AVACU a través de nuestra página web www.avacu.es.

Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios

c/ Dr. Sumi 28, bajo 46005 Valencia

Gabinete de Prensa: 96 394 29 77 / 627 73 99 03

avacuprensa@avacu.es

AVACU en [Facebook](#)

[Twitter](#) @AVACUconsumo